

## Encuesta Red World JC

La siguiente encuesta tiene fines académicos. La información suministrada se utilizará para la realización de un plan de negocios de un estudiante de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander, para crear una empresa productora y comercializadora de pasta de tomate localizada en el municipio de San José de Miranda - Santander.

El objetivo de la encuesta es:

Conocer las preferencias de los consumidores con respecto al producto a ofrecer por la empresa, partiendo del análisis de variables tales como precio, calidad, frecuencia de consumo, variedad de productos y servicios en el mercado.

---

\* Indica que la pregunta es obligatoria

1. ¿Cuál es su municipio de residencia? \*

Nota: solo realice esta encuesta si reside en alguno de los siguientes municipios

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ San José De Miranda
- ☐ Malaga
- ☐ Concepcion
- ☐ Cerrito
- ☐ Enciso
- ☐ Capitanejo

## 2. Selecciona tu género \*

*Marca solo un óvalo.*

☐ Masculino

☐ Femenino

☐ Otros: \_\_\_\_\_

## 3. Selecciona el rango de edad en el que te encuentras. \*

*Marca solo un óvalo.*

☐ Menor de 18 años

☐ De 18 a 25 años

☐ De 26 a 30 años

☐ De 31 a 40 años

☐ De 41 a 50 años

☐ De 51 a 59 años

☐ Mayor de 60 años

## 4. Selecciona el rango en el que oscilan tus ingresos mensuales actualmente

*Marca solo un óvalo.*

☐ Menos de \$ 800.000 COP

☐ Entre \$ 800.001 COP hasta \$ 1.400.000 COP

☐ Más de \$ 1.400.00 COP hasta \$ 1.700.000 COP

☐ Más de 1.700.001 COP hasta \$ 2.000.000 COP

☐ Más de \$ 2.000.001 COP

5. ¿Consumes pasta de tomate? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Si *Ir a la pregunta 7*
- ☐ No *Ir a la pregunta 6*

### Continuación 2 Red world JC

6. Si tu respuesta anterior fue "NO" dinos por que no consumes pasta de tomate.

---

---

---

---

---

### Continuación 3 Red World JC

7. ¿ Que tanto sueles consumir pasta de tomate?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ nunca
- ☐ una vez a la semana
- ☐ 3 veces a la semana
- ☐ 1 vez al mes
- ☐ Todos los dias

8. ¿Cuáles marcas de pasta de tomate son las que más consumes?. Selecciona las opciones que correspondan.

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- ☐ Zev  
☐ Frugal  
☐ Exito  
☐ Hunt's  
☐ La constancia  
☐ Fruco  
☐ Otros: \_\_\_\_\_

9. ¿Qué razones te motivan a consumir pasta de tomate para la preparación de tus comidas? Selecciona todas las opciones que corresponda

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- ☐ Me ahorra tiempo en la preparación de comidas  
☐ Es fácil y rápida de usar  
☐ Por que contiene tomates 100% naturales  
☐ Tiene beneficios para la salud y contiene vitaminas  
☐ Otros: \_\_\_\_\_

10. ¿Te gustaría que en la provincia de Garcia Rovira se cree una pasta de tomate 100% natural? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Si  
☐ No

11. ¿Compraría una pasta de tomate hecha en Garcia Rovira? \*

*Marca solo un óvalo.*

☐ Si

☐ No

☐ No estoy segur@

12. ¿Cuándo sueles utilizar pasta de tomate?

---

---

---

---

---

13. ¿Con que frecuencia sueles comprar pasta de tomate? \*

*Marca solo un óvalo.*

☐ Diario

☐ Semanal

☐ Quincenal

☐ Mensual

☐ Otros: \_\_\_\_\_

## 14. ¿Dónde compras la pasta de tomate regularmente?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Tienda de barrio
- ☐ supermercados
- ☐ almacenes de cadena
- ☐ Otros: \_\_\_\_\_

## 15. Enumere de 1 a 5 los siguientes factores de acuerdo con su relevancia a la hora de comprar pasta de tomate, siendo 1 nada relevante y 5 muy relevante. Marque solo una opción por columna.

*Marca solo un óvalo por fila.*

	1	2	3	4	5
<b>Precio</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Marca</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Facilidad de utilizarlo</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Empaque</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Facilidad de adquisición</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. Enumere de 1 a 5 los siguientes atributos de acuerdo con su relevancia a la hora de elegir entre una pasta de tomate u otra, siendo 1 nada relevante y 5 muy relevante. Marque solo una opción por columna.

*Marca solo un óvalo por fila.*

	1	2	3	4	5
<b>Sabor</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Calidad de producto</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Origen</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Presentacion</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Variedad de sabores</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por 200 gr de pasta de tomate 100% natural y hecha en la provincia de Garcia Rovira? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Entre \$3.000 y \$5.000
- ☐ Entre \$5.001 y \$10.000
- ☐ Entre \$10.001 y \$20.000
- ☐ Otros: \_\_\_\_\_

18. ¿En que cantidad sueles comprar pasta de tomate?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Menos de 200 gr
- ☐ Entre 200gr y 300 gr
- ☐ Entre 300 gr y 400 gr
- ☐ Entre 400 y 500 gr
- ☐ Otros: \_\_\_\_\_

19. ¿En que presentación sueles adquirir la pasta de tomate? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Frasco de vidrio
- ☐ Frasco de plástico
- ☐ sachet
- ☐ Otros: \_\_\_\_\_

¡Gracias por tus respuestas!

---

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios